**РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ КАЛМАНСКОГО РАЙОНА**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

16.11.2016. № 54 с. Калманка

О системе налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности на территории

Калманского района

Руководствуясь главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, пунктом 3 статьи 24 Устава муниципального образования Калманский район Алтайского края районное Собрание депутатов

РЕШИЛО:

1.Принять решение «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района» (Приложения №1-10).

2. Решения районного Собрания депутатов Калманского района: № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 125 от 26.12.2008 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 48 от 18.10.2011 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 81 от 19.12.2012 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 62 от 24.11.2015 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района» признать утратившими силу с 1 января 2017 года.

2. Главе района (А.А. Вундер) данное решение опубликовать в установленном порядке.

3. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию районного Собрания депутатов по бюджету и вопросам местного самоуправления (В.П. Хвостова).

Глава района А.А. Вундер

.

Приложение №1

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016 № 54

Настоящим решением, в соответствии Налоговым кодексом Российской Федерации (далее НК РФ) устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) в порядке и в пределах, отнесенных НК РФ к ведению органов муниципальных районов.

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района Алтайского края для плательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 настоящего решения и выбравших в качестве системы налогообложения единый налог на вмененный доход.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6BBD079B9F5C9E114F2DAA7i2y8E) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6BCD970BAF5C9E114F2DAA7i2y8E) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на [платных стоянках](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y4E) (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) [розничной торговли](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y7E), осуществляемой через [магазины](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024ECi5y3E) и [павильоны](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024ECi5y2E) с [площадью торгового зала](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024ECi5y7E) не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты [стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10228EDi5y0E), а также объекты [нестационарной торговой сети](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024EBi5y3E);

8) оказания [услуг общественного питания](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10228EDi5y3E), осуществляемых через объекты организации общественного питания с [площадью зала обслуживания посетителей](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024ECi5y6E) не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, [не имеющие зала обслуживания посетителей](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y1E);

10) [распространения наружной рекламы](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y3E) с использованием рекламных конструкций;

11) [размещения рекламы](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y2E) с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь [помещений для временного размещения и проживания](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10228EEi5y4E) не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование [торговых мест](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10228EDi5yDE), расположенных в объектах [стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10228EDi5y0E), объектов [нестационарной торговой сети](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024EBi5y3E), а также объектов организации общественного питания, [не имеющих зала обслуживания посетителей](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y1E);

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов [стационарной](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC1052DEFi5y6E) и [нестационарной](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024EBi5y3E) торговой сети, а также [объектов организации общественного питания](consultantplus://offline/ref=D3185A6400EFA469905EA3239672AB299AD6B8DB79BBF5C9E114F2DAA728CF4D77CBC10024ECi5y5E).

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях №2-10 к настоящему решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

Приложение № 2

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016.№54

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ "А",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ

ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ <\*>

-----------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых opганизациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер  коэффициента |
| Районный центр с населением: |  |
| менее 5000 человек | 0,6 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 3000 человек включительно до 5000 человек | 0,6 |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,42 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,3 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

Таблица 2

КОЭФФИЦИЕНТ "А"

ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер  коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из конечных пунктов назначения является город Барнаул. | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 1 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение №3

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016. № 54

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виды деятельности | Размер коэффициента |
| **1.** | Оказание бытовых услуг в том числе: |  |
| 1.1. | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| 1.2. | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| 1.3. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,5 |
| 1.4. | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.5. | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| 1.6. | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.7. | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.8. | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.9. | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.10. | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.11. | Ремонт одежды, текстильных и трикотажных изделий | 0,5 |
| 1.12. | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.13. | Ремонт коммуникационного оборудования | 0,75 |
| 1.14. | Ремонт электронной бытовой техники, бытовой техники | 0,5 |
| 1.15. | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.16. | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,45 |
| 1.17. | Ремонт часов | 0,7 |
| 1.18. | Ремонт ювелирных изделий | 0,7 |
| 1.19. | Ремонт прочего оборудования | 0,7 |
| 1.20. | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,7 |
| 1.21. | Изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения | 0,7 |
| 1.22. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| 1.23. | Ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц | 0,6 |
| 1.24. | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. | 0,6 |
| 1.25. | Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла | 0,6 |
| 1.26. | Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы | 0,6 |
| 1.27. | Обработка металлических изделий механическая | 0,6 |
| 1.28. | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.29. | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| 1.30. | Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.31. | Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.32. | Деятельность по уборке прочих типов зданий и помещений | 0,6 |
| 1.33. | Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений | 0,6 |
| 1.34. | Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки | 0,6 |
| 1.35. | Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования | 0,6 |
| 1.36. | Подметание улиц и уборка снега | 0,6 |
| 1.37. | Предоставление услуг по благоустройству ландшафта1) | 0,6 |
| 1.38. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| 1.39. | Услуги прачечных | 0,6 |
| 1.40. | Разработка строительных проектов | 0,7 |
| 1.41. | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,7 |
| 1.42. | Производство электромонтажных работ | 0,7 |
| 1.43. | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,7 |
| 1.44. | Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,7 |
| 1.45. | Работы штукатурные | 0,7 |
| 1.46. | Работы столярные и плотничные | 0,7 |
| 1.47. | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов | 0,7 |
| 1.48. | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования | 0,7 |
| 1.49. | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 0,7 |
| 1.50. | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,7 |
| 1.51. | Производство малярных и стекольных работ | 0,7 |
| 1.52. | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,7 |
| 1.53. | Производство кровельных работ | 0,7 |
| 1.54. | Работы гидроизоляционные | 0,7 |
| 1.55. | Работы бетонные и железобетонные | 0,7 |
| 1.56. | Работы каменные и кирпичные | 0,7 |
| 1.57. | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.58. | Услуги фотоателье, фото-и кинолабораторий | 1 |
| 1.59. | Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса | 1 |
| 1.60. | Предоставление парикмахерских услуг | 0,9 |
| 1.61. | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,9 |
| 1.62. | Виды издательской деятельности прочие2) | 0,5 |
| 1.63. | Организация похорон и связанных с ними услуг | 1 |
| 1.64. | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам | 0,9 |
| 1.65. | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,9 |
| 1.66. | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 1 |
| 1.67. | Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки | 1 |
| 1.68. | Деятельность физкультурно-оздоровительная3) | 0,6 |
| **2.** | Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| **3.** | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |
| 3.1. | ремонт и техническое обслуживание | 0,8 |
| 3.2. | шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,8 |
| 3.3. | прочие виды услуг | 0,6 |
| **4.** | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| **5.** | Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг,  в том числе: |  |
| 5.1. | пассажирские перевозки транспортным средством:  - до 8 посадочных мест;  - от 9 до 15 посадочных мест;  - от 16 до 25 посадочных мест;  - от 26 и выше посадочных мест; | 1  0,32  0,19  0,15 |
| 5.2. | грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью:  - до 2 тонн включительно;  - от 2 до 5 тонн включительно;  - свыше 5 тонн; | 0,8  0,9  1 |
| **6.** | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: |  |
| 6.1. | розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 6.1.1. | - розничная торговля в предприятии, имеющем статус социального предприятия розничной торговли | 0,005 |
| 6.2. | прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| **7.** | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| 7.1. | услуги питания ресторана, кафе, бара:  - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;  - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1  0,9 |
| 7.2. | услуги питания закусочной:  - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;  - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1  0,9 |
| 7.3. | Услуги питания столовой:  - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях;  - услуги питания прочих столовых | 0,4  0,7 |
| 7.4. | услуги общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| **8.** | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,4 |
| **9.** | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,4 |
| **10.** | Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| **11.** | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 |
| **12.** | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1 |

### 1) из группировки по коду 58.19 «Виды издательской деятельности прочие» к бытовым услугам относятся «Изготовление и печатание визитных карточек и пригласительных билетов на семейные торжества»;

2) из группировки по коду 81.3 «Предоставление услуг по благоустройству ландшафта» к бытовым услугам относятся «Закладка, обработка и обслуживание парков и садов для частных жилых домов»;

### 3) из группировки по коду 96.04 «Деятельность физкультурно-оздоровительная» к бытовым услугам относится «Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун»;

### <\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение №4

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016. № 54

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер  коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха;  автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*> | 0,9 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары <\*> | 0,9 |
| 6. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,8 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

(для торговых мест не более 5 квадратных метров)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер  коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно- кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,

а также торговые места более 5 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер  коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 5

к решению районного

Собрания депутатов

­­­­­­­16.11.2016г.№54

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА

(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала  (зала обслуживания посетителей) | Размер  коэффициента |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,9 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,85 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,68 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,5 |

Приложение № 6

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "Д", УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ

ДОХОДОВ НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА равен **1.**

Приложение № 7

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ

ХРАНЕНИЯ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер  коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |

Приложение № 8

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер  коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 9

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "3",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер  коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 10

к решению районного

Собрания депутатов

16.11.2016.№54

КОЭФФИЦИЕНТ "И",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ" равен **1.**