**РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ КАЛМАНСКОГО РАЙОНА**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

16.11.2016. № 54 с. Калманка

О системе налогообложения

в виде единого налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности на территории

Калманского района

 Руководствуясь главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, пунктом 3 статьи 24 Устава муниципального образования Калманский район Алтайского края районное Собрание депутатов

РЕШИЛО:

1.Принять решение «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района» (Приложения №1-10).

2. Решения районного Собрания депутатов Калманского района: № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 125 от 26.12.2008 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 48 от 18.10.2011 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 81 от 19.12.2012 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района»; № 62 от 24.11.2015 г. «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Калманского района № 94 от 22.10.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района» признать утратившими силу с 1 января 2017 года.

2. Главе района (А.А. Вундер) данное решение опубликовать в установленном порядке.

3. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию районного Собрания депутатов по бюджету и вопросам местного самоуправления (В.П. Хвостова).

Глава района А.А. Вундер

.

 Приложение №1

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016 № 54

Настоящим решением, в соответствии Налоговым кодексом Российской Федерации (далее НК РФ) устанавливается и вводится в действие система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) в порядке и в пределах, отнесенных НК РФ к ведению органов муниципальных районов.

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Калманского района Алтайского края для плательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность, определенную пунктом 2 настоящего решения и выбравших в качестве системы налогообложения единый налог на вмененный доход.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях №2-10 к настоящему решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях к настоящему решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

 Приложение № 2

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016.№54

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ "А",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ

ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ <\*>

-----------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых opганизациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств".

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районный центр с населением:  |  |
| менее 5000 человек  | 0,6 |
| Прочие населенные пункты с населением:  |  |
| от 3000 человек включительно до 5000 человек  | 0,6 |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек  | 0,42 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек  | 0,3 |
| от 300 человек включительно до 500 человек  | 0,15 |
| менее 300 человек  | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

Таблица 2

КОЭФФИЦИЕНТ "А"

ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из конечных пунктов назначения является город Барнаул. | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайскогокрая  | 1 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края  | 1 |

 Приложение №3

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016. № 54

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Виды деятельности | Размер коэффициента |
| **1.** | Оказание бытовых услуг в том числе: |  |
| 1.1. | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| 1.2. | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| 1.3. | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,5 |
| 1.4. | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.5. | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| 1.6. | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.7. | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.8. | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.9. | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.10. | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.11. | Ремонт одежды, текстильных и трикотажных изделий  | 0,5 |
| 1.12. | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.13. | Ремонт коммуникационного оборудования | 0,75 |
| 1.14. | Ремонт электронной бытовой техники, бытовой техники | 0,5 |
| 1.15. | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.16. | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки | 0,45 |
| 1.17. | Ремонт часов | 0,7 |
| 1.18. | Ремонт ювелирных изделий | 0,7 |
| 1.19. | Ремонт прочего оборудования | 0,7 |
| 1.20. | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения  | 0,7 |
| 1.21. | Изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения | 0,7 |
| 1.22. | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| 1.23. | Ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц | 0,6 |
| 1.24. | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. | 0,6 |
| 1.25. | Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла | 0,6 |
| 1.26. | Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы | 0,6 |
| 1.27. | Обработка металлических изделий механическая | 0,6 |
| 1.28. | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения  | 0,6 |
| 1.29. | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,6 |
| 1.30. | Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.31. | Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.32. | Деятельность по уборке прочих типов зданий и помещений | 0,6 |
| 1.33. | Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений | 0,6 |
| 1.34. | Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки | 0,6 |
| 1.35. | Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования | 0,6 |
| 1.36. | Подметание улиц и уборка снега | 0,6 |
| 1.37. | Предоставление услуг по благоустройству ландшафта1) | 0,6 |
| 1.38. | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| 1.39. | Услуги прачечных | 0,6 |
| 1.40. | Разработка строительных проектов | 0,7 |
| 1.41. | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,7 |
| 1.42. | Производство электромонтажных работ | 0,7 |
| 1.43. | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,7 |
| 1.44. | Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,7 |
| 1.45. | Работы штукатурные | 0,7 |
| 1.46. | Работы столярные и плотничные | 0,7 |
| 1.47. | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов | 0,7 |
| 1.48. | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования | 0,7 |
| 1.49. | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 0,7 |
| 1.50. | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,7 |
| 1.51. | Производство малярных и стекольных работ | 0,7 |
| 1.52. | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,7 |
| 1.53. | Производство кровельных работ | 0,7 |
| 1.54. | Работы гидроизоляционные | 0,7 |
| 1.55. | Работы бетонные и железобетонные | 0,7 |
| 1.56. | Работы каменные и кирпичные | 0,7 |
| 1.57. | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,6 |
| 1.58. | Услуги фотоателье, фото-и кинолабораторий | 1 |
| 1.59. | Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса | 1 |
| 1.60. | Предоставление парикмахерских услуг  | 0,9 |
| 1.61. | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,9 |
| 1.62. | Виды издательской деятельности прочие2) | 0,5 |
| 1.63. | Организация похорон и связанных с ними услуг | 1 |
| 1.64. | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам | 0,9 |
| 1.65. | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,9 |
| 1.66. | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 1 |
| 1.67. | Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки | 1 |
| 1.68. | Деятельность физкультурно-оздоровительная3) | 0,6 |
| **2.** | Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| **3.** | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе:  |  |
| 3.1. | ремонт и техническое обслуживание | 0,8 |
| 3.2. | шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,8 |
| 3.3. | прочие виды услуг | 0,6 |
| **4.** | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| **5.** | Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг,в том числе: |  |
| 5.1. | пассажирские перевозки транспортным средством:- до 8 посадочных мест;- от 9 до 15 посадочных мест;- от 16 до 25 посадочных мест;- от 26 и выше посадочных мест; | 10,320,190,15 |
| 5.2. | грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью:- до 2 тонн включительно;- от 2 до 5 тонн включительно;- свыше 5 тонн; | 0,80,91 |
| **6.** | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: |  |
| 6.1. | розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 6.1.1. | - розничная торговля в предприятии, имеющем статус социального предприятия розничной торговли | 0,005 |
| 6.2. | прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| **7.** | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| 7.1. | услуги питания ресторана, кафе, бара:- с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;- без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции; | 10,9 |
| 7.2. | услуги питания закусочной:- с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;- без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции; | 10,9 |
| 7.3. | Услуги питания столовой:- услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях;- услуги питания прочих столовых | 0,40,7 |
| 7.4. | услуги общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| **8.** | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,4 |
| **9.** | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,4 |
| **10.** | Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| **11.** | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей  | 0,2 |
| **12.** | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1 |

### 1) из группировки по коду 58.19 «Виды издательской деятельности прочие» к бытовым услугам относятся «Изготовление и печатание визитных карточек и пригласительных билетов на семейные торжества»;

2) из группировки по коду 81.3 «Предоставление услуг по благоустройству ландшафта» к бытовым услугам относятся «Закладка, обработка и обслуживание парков и садов для частных жилых домов»;

###  3) из группировки по коду 96.04 «Деятельность физкультурно-оздоровительная» к бытовым услугам относится «Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун»;

### <\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

 Приложение №4

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016. № 54

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <\*>  | 1 |
| 2. Цветы <\*>  | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*>  | 0,9 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детскогоассортимента <\*>  | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция;семена <\*>  | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары <\*>  | 0,9 |
| 6. Прочие продовольственные товары <\*>  | 0,8 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разноснойторговле, осуществляемой индивидуальнымипредпринимателями (за исключением торговлиподакцизными товарами, лекарственнымипрепаратами, изделиями из драгоценных камней,оружием и патронами к нему, меховыми изделиями итехнически сложными товарами бытовогоназначения)  | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развознойторговле, осуществляемой с использованиемспециализированных или специально оборудованныхдля торговли транспортных средств, а такжемобильного оборудования, применяемого вкомплекте с транспортным средством  | 1 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

 (для торговых мест не более 5 квадратных метров)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие имтовары, продаваемые в отдельно стоящих киоскахпо продаже газет и журналов, деятельность вкоторых осуществляется в соответствии сзаконодательством без применения контрольно-кассовых машин  | 0,9 |
| 2. Прочие товары  | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы,

а также торговые места более 5 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирныеизделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха;автозапчасти и автопринадлежности; бытоваярадиоэлектронная аппаратура, бытовые машины иприборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны кнему; строительные материалы и сантехника;продовольственные товары  | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1),обувь, головные уборы  | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары  | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатнаяпродукция  | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента,продукты детского питания  | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары  | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки  | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими вупотреблении, сданными на реализацию населением,кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий  | 0,4 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

 Приложение № 5

 к решению районного

 Собрания депутатов

 ­­­­­­­16.11.2016г.№54

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА

(ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно  | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно  | 0,9 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно  | 0,85 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно  | 0,68 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно  | 0,5 |

 Приложение № 6

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "Д", УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ

ДОХОДОВ НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА равен **1.**

 Приложение № 7

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ

ХРАНЕНИЯ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно  | 1 |

 Приложение № 8

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение печатной и(или) полиграфической наружной рекламы, в том числена площади:  |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно  | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно  | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно  | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно  | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров  | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение посредствомсветовых и электронных табло наружной рекламы, в томчисле на площади:  |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно  | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно  | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров  | 0,1 |

 Приложение № 9

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016. №54

КОЭФФИЦИЕНТ "3",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров)  | 0,5 |
| Брандмауэр  | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы  | 0,1 |
| Электронные табло  | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы  | 0,3 |
| Реклама размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

 Приложение № 10

 к решению районного

 Собрания депутатов

 16.11.2016.№54

КОЭФФИЦИЕНТ "И",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ НЕЗАВИСИМО ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ)

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ" равен **1.**